



MEDIADATEN 2024

FAZE MAGAZIN

Das FAZE Magazin ist das Informationsmedium für die elektronische Musikszene in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Jeden Monat neu, erhältlich in führenden Zeitschriftenläden und über keosk sowie Readly. Die dahinter stehende Redaktion kann auf eine langjährige Erfahrung im Musikjournalismus zurückblicken und kombiniert so fundiertes Hintergrundwissen mit einem untrügerischem Gespür für neue Trends und Entwicklungen in sämtlichen Bereichen der Szene.

Monatlich versorgt FAZE Magazin seine Leser mit interessanten Interviews mit den angesagtesten Künstlern, spannenden News rund um die Themen Club und Musik, Hunderten von Plattenkritiken sowie Techniktests und Neuigkeiten aus den Bereichen Lifestyle – von Fashion über Bücher, Serien bis Kinofilme – und Nightlife – vom kleinen Clubevent bis zum riesigen Festival. Zudem gibt es zu jeder Ausgabe einen exklusiven DJ-Mix eines bekannten internationalen Künstlers zum kostenfreien Download.

Analog zur Printausgabe bietet FAZE Magazin tagesaktuelle Informationen aus der Redaktion. Ebenso bietet sich die Möglichkeit zur Interaktion mit dem Magazin, seinen Machern und seinen Inhalten. So haben die Benutzer die Möglichkeit, über Newsartikel und Interviews zu diskutieren, sie zu bewerten oder weiterführend zu verlinken. Der monatliche, exklusive DJ-Mix-Download, Fotogalerien, ein regelmäßig verschickter Festivalkalender und vieles mehr bieten umfassende Informationen.

[Fazemag.de](http://fazemag.de) bietet täglich aktualisierte Newsmeldungen, Tonträger-Rezensionen oder auch Veranstaltungstipps, die für den User ebenso wie für Künstler, Veranstalter und Medienpartner einen unverzichtbaren Mehrwert bieten. FAZEmag.de ist das stärkste redaktionelle Portal für elektronische Musik und Clubkultur für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

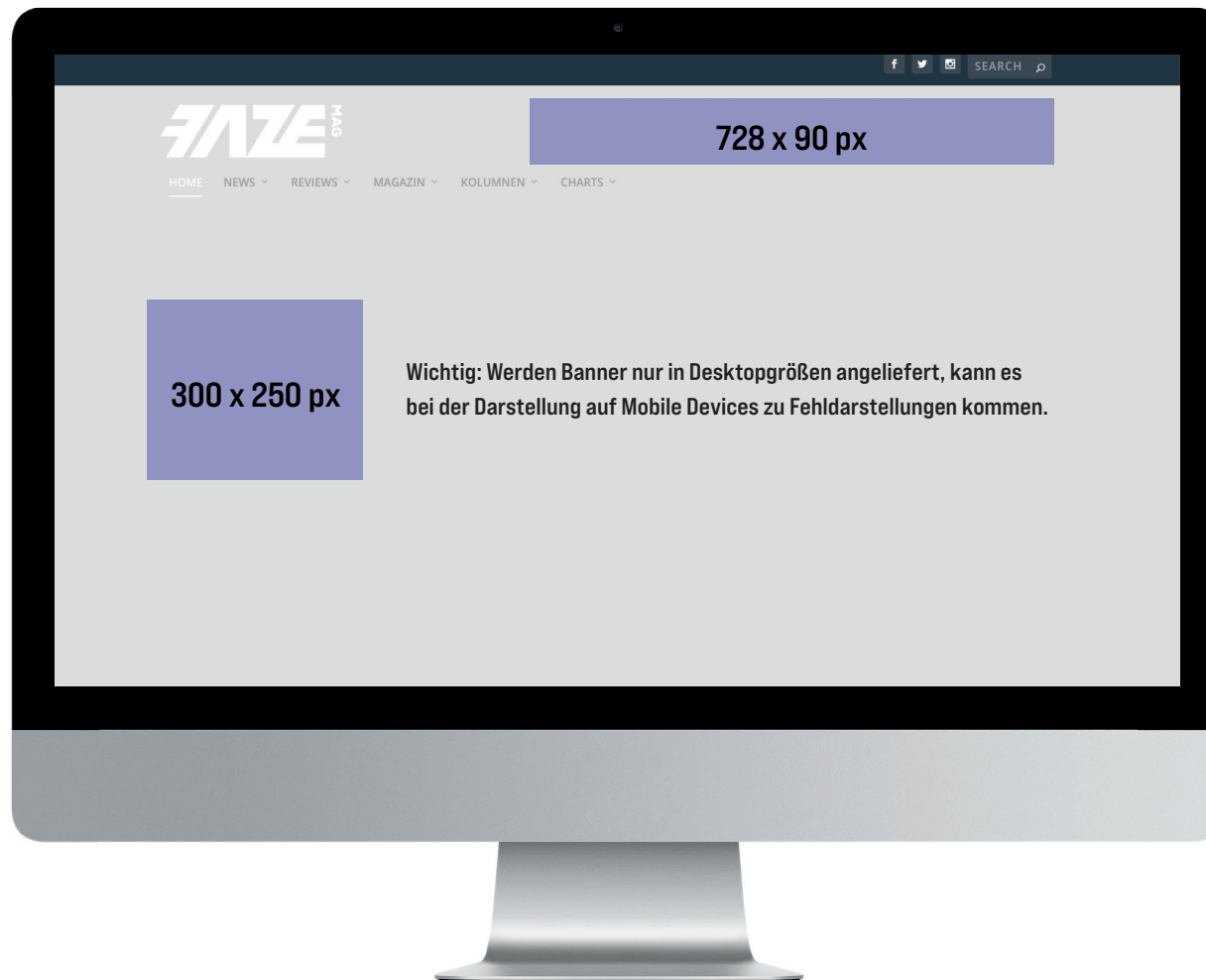
PREISE

Alle Preise sind Nettopreise

PRINT (4C)		ONLINE (TKP)		FEATURES (HEAD)	BEZUGSPREIS
2/1	7.900,00 EUR	Fullsize Banner	15,00 EUR	Story-Telling	Printausgabe
1/1	4.600,00 EUR	Medium Rectangle	30,00 EUR	Content-Produktion	
1/2	2.900,00 EUR	Header Banner	40,00 EUR	Festival-Promotion	Jahresabo
1/3	2.100,00 EUR	ContentAd	50,00 EUR	Club-Features	Innland 70,00 EUR
1/4	1.700,00 EUR	Homepage TakeOver	80,00 EUR	Label-Features	Ausland 92,00 EUR
1/8	900,00 EUR			Artist-Features	Zweijahresabo
		Sonderwerbeformen auf Anfrage		Native Advertising	Innland 125,00 EUR
				Advertorials	Ausland 165,00 EUR
		Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung in voller Höhe bis einschließlich Erscheinungstermin 2 % Skonto oder innerhalb von einer Woche ab Rechnungsdatum netto Kasse.		Online-/Social Media Kampagnen	
				Event-Promotion	
				Bewegtbild-Content	
				Eventkonzeption und Evenrealisierung	
				Kundenevents	
				Preise auf Anfrage	
					eMag
					für Android (erhältlich über Keosk)
					für iOS (erhältlich im iOS-App-Store)
					Einzelausgabe 3,59 EUR
					3-Ausgaben-Abo 12,99 EUR
					6-Ausgaben-Abo 17,99 EUR
					12-Ausgaben-Abo 33,99 EUR
Platzierungszuschläge					
U4 Umschlagrückseite	5.400,00 EUR				
U2 Erste Umschlagrückseite	4.900,00 EUR				
U3 Letzte Umschlagrückseite	4.900,00 EUR				
Agenturrabatt	15 %				
Mengenstaffel					
ab 6 Anzeigenseiten	10 %				
ab 9 Anzeigenseiten	15 %				
ab 12 Anzeigenseiten	20 %				
Abweichende Anzeigenpreise: Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen abweichende Preise und Konditionen festzusetzen.					

BANNERGRÖSSEN: AUSLIEFERUNG DESKTOP

Die Bannergrößen für Desktop werden für Werbeschaltungen auf fazemag.de in folgenden Formaten benötigt:



Medium Rectangle

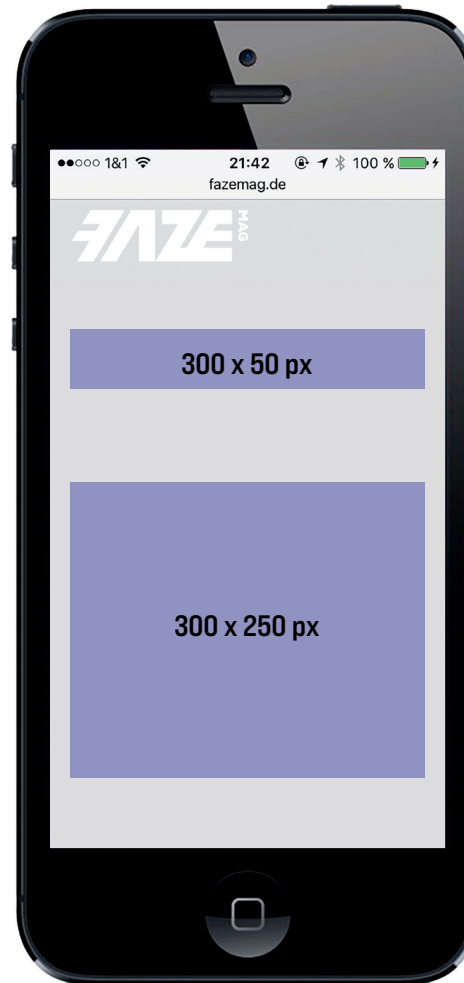
300 x 250 px
JPG- oder GIF-Datei,
max. 80 kb

Header Banner

728 x 90 px
JPG- oder GIF-Datei,
max. 80 kb

BANNERGRÖSSEN: AUSLIEFERUNG MOBILE DEVICES

Die Bannergrößen für mobile Geräte werden für Werbeschaltungen auf fazemag.de in folgenden Formaten benötigt:



Classic Banner

300 x 50

JPG- oder GIF-Datei, max. 80 kb

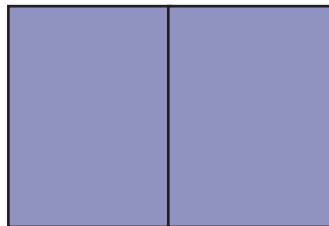
Medium Rectangle

300 x 250 px

JPG- oder GIF-Datei, max. 80 kb

ANZEIGENFORMATE PRINT

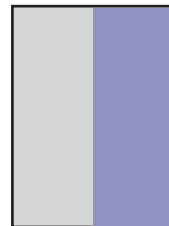
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe



2/1 Seite
420 x 297 mm



1/1 Seite
210 x 297 mm



1/2 Seite hoch
105 x 297 mm



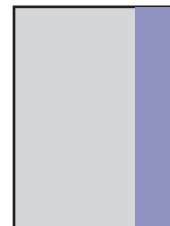
1/2 Seite quer
210 x 148,5 mm



1/3 Seite hoch
70 x 297 mm



1/3 Seite quer
210 x 99 mm



1/4 Seite hoch
52,5 x 297 mm



1/4 Seite Eck
105 x 148,5 mm



1/8 Seite Eck
74 x 105 mm

REICHWEITE

FAZEmag.de

300.000 Unique User/Monat

1.00.000 Page Impressions/Monat

Auflage Print

20.000 gedruckte Exemplare

Readly

5.500 Leser/Monat

Social Media

Gesamte virale Reichweite von 15 Millionen Kontakten über insgesamt 1,2 Millionen Kontakte verschiedener Accounts:

www.facebook.com/FAZEmagazin: 109.000 Abonnenten

www.twitter.com/fazemag: 14.000 Abonnenten

www.instagram.com/fazemag: 38.000 Abonnenten

Zum FAZEmag-Unternehmen zählen weitere Seiten mit insgesamt zusätzlich 700.000 FB-Abonnenten und 40.000 Instagram-Abonnenten.

Radio-Sendung

www.sunshine-live.de: Jeden letzten Freitag von 20:00–22:00 Uhr mit 250.000 Hörern/Stunde

Erscheinungsweise

monatlich

ZIELGRUPPE PRINT

Alter: 25–55 Jahre (Kernzielgruppe 29–43 Jahre)

Altersdurchschnitt: 32 Jahre

Geschlecht: 75% männlich, 25% weiblich

Bildungsstand: Abgeschlossenes Studium und Berufstätige

Geplante Anschaffungen: DJ Equipment, Computer, Handy, Producer Equipment, Autos, Mode & Konsumgüter und Games

Besonderheiten der Zielgruppe: Starke Orientierung auf Freizeitbeschäftigung, Musik, Szene-News, Lifestyle, sowie eine äußerst hohe Technikaffinität.

ZIELGRUPPE ONLINE

Alter: 18–55 Jahre (Kernzielgruppe 29–43 Jahre)

Altersdurchschnitt: 24 Jahre

Geschlecht: 70% männlich, 30% weiblich

Bildungsstand: Abgeschlossenes Studium und Berufstätige

Geplante Anschaffungen: DJ Equipment, Computer, Handy, Producer Equipment, Autos, Mode & Konsumgüter und Games

Besonderheiten der Zielgruppe: Starke Orientierung auf Freizeitbeschäftigung, Musik, Szene-News, Lifestyle, sowie eine äußerst hohe Technikaffinität.

TECHNISCHE ANGABEN

Technische Angaben

Magazinformat: 210 x 297 mm

Beschnittzugabe: 3 mm

Druckverfahren: Rollenoffset

Sonderfarben: auf Anfrage

Farbskala: Euroskala

Druckfolge: schwarz, cyan, magenta, gelb

Raster: 60er Raster

Druckunterlagen

offene Daten: InDesign, Photoshop, Illustrator

geschlossene Daten: pdf (bevorzugt), jpg, eps, tif
300 dpi

Druckunterlagenversand

Per eMail: grafik@fazemag.de

Per Post an die Redaktionsadresse:

FAZE Magazin

Friedrich-Ebert-Str. 114/Hinterhaus,

42117 Wuppertal, Deutschland

Vertriebskontakte

Sven Schäfer: sven@fazemag.de

Tassilo Dicke: tassilo@fazemag.de

Rafael Da Cruz: rafael@fazemag.de

Vertrieb

DMV DER MEDIENVERTRIEB GMBH & CO. KG

Meißberg 1

20086 Hamburg

www.dermedienvertrieb.de

PRODUKTIONSPLANUNG

DU	der 18. eines Monats für das Folgemonat
EVT digital	der 1. des jeweiligen Monats
EVT print	der erste Dienstag des jeweiligen Monats

AGB

Ziffer 1 Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen, Beilagen und sonstigen werblichen Darstellungen eines Werbungstreibenden in einem Druckerzeugnis.

Ziffer 2 Das Angebot eines Kunden ist verbindlich, wenn es dem Verlag zugeht. Der Kunde ist an dieses Angebot vier Wochen nach Zugang gebunden. So gilt das Angebot als erloschen, wenn innerhalb dieses Zeitraums keine Bestätigung durch den Verlag vorliegt.

Ziffer 3 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erlassen. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 4 Bei Anzeigenaufträgen hat der Kunde die Platzierung so abzugeben, dass sie innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzei-

ge abgewickelt werden. Erfolgt eine Platzierung nicht oder nicht rechtzeitig, so liegt sie im pflichtgemäßen Ermessen des Verlags.

Ziffer 5 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag ist zu einer Kontrolle der Anzeige, insbesondere auf die Zulässigkeit ihres Inhaltes nicht verpflichtet.

Ziffer 6 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Terminüberschreitung kann Einfluss auf Platzierung und Druckwiedergabe nehmen, die dadurch entstehenden Mehrkosten werden an den Kunden weiterberechnet.

Ziffer 7 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige oder der werblichen Darstellung Anspruch auf eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in

dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

Ziffer 8 Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens fünf Wochen vor dem Ersterscheinungstag der Ausgabe schriftlich durch den Kunden vorgenommen werden. Im Falle einer wirksamen Stornierung kann der Verlag dem Kunden eine Pauschale von 25% des Rechnungsbetrages belasten.

Ziffer 9 Abweichungen von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen haben nur Gültigkeit, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt sind. Zuständig für den Abschluss von Anzeigenaufträgen ist allein der Verlag.

Ziffer 10 Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 11 Außerhalb von Gewährleistungsansprüchen haftet der Verlag, z.B. für Verzögerungen, eigenes Verschulden, nicht jedoch für Verschulden Dritter, deren sich der Verlag zur Erfüllung des Auftrages bedient. In keinem Fall trifft den Verlag eine Ersatzpflicht für Folgeschäden, sondern allenfalls für das unmittelbare Erfüllungsinteresse. Bei Betriebsstörungen oder sonstigen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, z.B. Streik, Beschlagnahme und Vergleichen hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen nach Maßgabe der ausgelieferten Auflage.

Ziffer 12 Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstöcke, Transportkosten u.s.w hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.